

证券代码： 000523

证券简称：红棉股份

## 广州市红棉智汇科创股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券股份有限公司：高畅
时间	2024 年 2 月 1 日（周四）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、董事会秘书兼总法律顾问 程默 2、证券事务代表 刘垚 3、证券事务主管 叶思欣
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司转型为食品饮料及文化创意产业园区开发和运营，未来发展重心如何侧重？</b></p> <p>2023 年 8 月，公司完成了与控股股东广州轻工工贸集团有限公司之间的资产置换程序，不再经营日化业务，转型为食品饮料及文化创意产业园区开发和运营。2024 年 1 月 12 日，公司披露了《关于筹划重大资产重组的提示性公告》，轻工集团拟筹划向公司出售相关资产，拟由公司通过现金方式购买轻工集团全资子公司鹰金钱 100%股权（最终现金收购对价以各方签署的正式股权收购协议为准），目前，相关工作正有序推进中。如本次收购资产得以实施，公司食品饮料板块业务规模将得到进一步扩大，核心竞争力将得到进一步提升。</p> <p><b>2、未来食饮板块是否以鹰金钱和华糖食品为主，后续的资产重组节奏和思路如何？</b></p> <p>公司自 2023 年 8 月完成资产置换后，不再经营日化业务，转型为食品饮料及文化创意产业园区开发和运营。2024 年 1 月</p>

12日，公司披露了《关于筹划重大资产重组的提示性公告》，轻工集团拟筹划向公司出售相关资产，拟由公司通过现金方式购买轻工集团全资子公司鹰金钱100%股权（最终现金收购对价以各方签署的正式股权收购协议为准），目前，相关工作正有序推进中。公司将根据本次交易的进展情况，严格按照相关法律法规的规定履行有关的决策审批程序和信息披露义务。

**3、当前公司生产的SKU和子品类数量较多，是否考虑进一步聚焦重点打造某个品类，如何进行资源的分配？**

食品饮料板块方面，公司全资子公司华糖食品拥有调味糖系列“红棉”及国内菠萝果味饮料始创品牌“广氏”两大核心品牌，产品包括各类精制糖、菠萝啤饮料等。目前，公司一方面持续扎实做好经营管理，严格把控产品质量；另一方面依托现有的“红棉”和“广氏”品牌发展趋势，加快新产品的开发，推出满足市场需求的食品饮料，以创新赋能高质量发展，努力提升公司核心竞争力。2023年度，公司完成了咸柠七柠檬汁汽水、“金菠萝”菠萝果汁汽水、拉格啤酒、浑浊IPA啤酒、小麦啤酒等三款精酿啤酒）、姜粉红糖的开发生产，对零卡糖产品的包装及配方进行了升级。

**4、目前表现不错的单品有哪些，未来的产品开发思路是怎么样的，如何发挥老字号的品牌价值？**

食品饮料板块方面，公司全资子公司华糖食品长期专注于食糖、饮料的生产制造及销售，华糖食品拥有调味糖系列“红棉”及国内菠萝果味饮料始创品牌“广氏”两大核心品牌，产品包括各类精制糖、菠萝啤饮料等，产品品类丰富。

公司高度重视老字号的品牌价值，全力抓好形象提升工作，通过成立华糖新媒体创新中心，着力推进短视频制作、新媒体传播、直播渠道融合创新发展，实现运营策略目标。2023年度组织多场活动，大力推动广氏新品、五羊精酿、健康糖系列的新品推介，积极参加了专业展会及相关活动，助力老字号焕发新活力。

**5、文化创意产业园区业务大致有多少体量，贡献多少利润，**

	<p><b>后续如何规划?</b></p> <p>公司子公司新仕诚 2021 年营业收入为 1.50 亿元, 净利润 4,198.12 万元; 2022 年营业收入为 1.49 亿元, 净利润 3,801.06 万元; 2023 年以来, 新仕诚聚焦品牌打造, 加快园区建设, 优化园区配套服务, 提升运营管理, 租赁收益较去年同期有较大幅度提升。</p> <p>对于新仕诚未来发展, 公司将做好如下 2 个方面, 一是创新思路, 提升园区管理效能, 推进园区数字化建设, 助力管理提质增效。二是积极开拓, 探索园区运营新思路, 结合自身发展特点, 通过外沿式发展扩大园区业务收入, 增强公司可持续的发展实力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 2 月 1 日